

**ANEXO I: Actas de las reuniones
realizadas con los colectivos del
municipio.**

I CONVOCATORIA REUNIÓN DE TRABAJO PARA EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN

Con fecha 17 de marzo en horario de 19:30 a 22:00 horas, se celebra en el salón de actos de la Casa de la Cultura reunión de trabajo con empresarios del sector de la restauración del municipio.

De los 31 empresarios convocados que tienen establecimiento en la zona de Santa María de Guía casco, La Atalaya, San Felipe y Carne de Agua, tras confirmar 17 de ellos, asisten la siguiente representación:

1. Restaurante Ca´Susi
2. Bar La Piedra.
3. Bar el Casino.
4. Bar cafetería Hermanos Afonso.
5. Kiosko Guía.
6. Bar Talavera.
7. Albergue Guía.
- 8 .Bar Tiscamanita- Cafetería San Roque- Bar el Cenobio.

Tras la presentación al público de la Socióloga Dña. Ana Laura, persona encargada de llevar a cabo el informe DAFO de los distintos sectores económicos del municipio, el Concejal del Área de Desarrollo Local y Empleo, D. José Manuel Santana, informa a los asistentes de la importancia que supondrá para el municipio la inminente implantación de la Universidad Fernando Pessoa presentando un video promocional de la misma, a la vez que se expone aspectos del desarrollo urbanismo previstos en los barrios de la Atalaya-Becerril.

Tras ello, se abre una mesa de trabajo donde intervienen cada unos de los asistentes.

En primer lugar se expone por parte de los asistentes la visión que tienen del municipio de Santa María de Guía y la implantación de la Universidad Fernando Pessoa.

- La gente de Santa María de Guía se va a comprar en establecimientos fuera del municipio.
- Santa María de Guía es una ciudad dormitorio.
- Existe poca comunicación entre las distintas áreas del Excmo. Ayuntamiento de Santa María de Guía y de éstas con el exterior.
- Falta de alojamiento para recibir a los futuros usuarios de la Universidad Fernando Pessoa.
- Se espera que la citada universidad externalice servicios de limpieza, seguridad, mantenimiento. Por ello se sugiere que se solicite una reunión con los promotores para ver posibles necesidades (alojativas, de servicios,...)

A continuación se mencionan las posibles debilidades del sector y algunas soluciones a las mismas.

1. Espacios de aparcamiento.

El Concejal de Desarrollo Local y Urbanismo informa de los espacios reservados en el plan de ordenación del territorio municipal para solventar este problema. Los espacios destinados a tal fin son: trasera de la policía, zona del colegio Nicolás Aguiar Jiménez y solar enfrente de los Salesianos.

Los empresarios comentan que las actuaciones realizadas recientemente en la C/Marqués del Muni dificulta el aparcamiento de los vehículos para la realización de compras rápidas. Asimismo la poca flexibilidad en la zona azul de aparcamiento impide la realización de compras por los clientes de la zona. Por lo tanto, piden:

- Mayor flexibilidad en la zona azul de aparcamiento.
- Eliminación de pilonas en la C/ Marqués del Muni.

2. Falta de acciones de ocio.

Los empresarios comentan:

- Poca actividad. Se sugiere la realización de más eventos en el municipio para dinamizar la actividad empresarial.
- Falta comunicación de los eventos. Cuando se realizan las citadas acciones, se propone que éstas se difundan con mayor tiempo de antelación, ya que actualmente se realiza con por días de antelación.

Solución:

1. Alargar en el tiempo la difusión de las acciones.
 2. Utilizar varias vías, no solo Internet, puesto que se utilizan muchos mensajes de correo electrónico que éstos no son leídos. Solicitan que se salga más a la calle.
- No hay continuidad en el tiempo de las acciones. Ponen como ejemplo las tapas de rutas que se han realizado en el municipio, sin embargo sugieren que éstas no tenga una duración en el tiempo tan larga como la anterior, de un mes.
 - Premios para los clientes. Se propone que las acciones vengan acompañadas de premios para el cliente, los empresarios están dispuestos a participar en la financiación de los mismos.
 - Señalización de los lugares de aparcamiento cuando se realicen actos.

Además se hacen una serie de sugerencias para mejorar:

- Cambiar horario de partidos de fútbol los domingos por la mañana (actualmente se hacen los viernes y sábados).
- Iniciar rehabilitación de senderos para poner en marcha acciones de dinamización dirigidas a esos clientes potenciales.

- Que todos los actos de los domingos, por ejemplo el mercadillo, estén acompañados de grupos musicales, algunos empresarios sugieren rondallas y otros de grupos que atraigan a los más jóvenes.

3. Otros problemas :

- Escasa falta de apoyo institucional:
 - KIOSKO DE GUIA: problemática de su necesidad de dos baños para mantener en funcionamiento su terraza. Según el ha mejorado su servicio creando empleo con un usuario de la Concejalía de Empleo.
 - ALBERGUE DE GUÍA: Realizar obras para insonorizar el albergue debido a las cercanías de las instalaciones de la Sociedad Municipal de Deportes, y el tránsito de personas por la zona, así como acondicionar el edificio para adaptar el acceso a personas con minusvalía (Ha perdido contrataciones por estos motivos)
 - Sugiere apertura de las piscinas municipales los fines de semana para incrementar su demanda en la cafetería del Albergue.
- Escasez de zona WIFI en el municipio.
 - Mejorar la señalética de las instalaciones del campo de fútbol y del albergue municipal (incidencia Google maps). Además se pide más señalética y que sea visible.
 - Convocar reuniones intersectoriales para mejorar servicios (no hay taxis durante las fechas de eventos nocturnos).
 - Se solicita que la Concejalía de Juventud se involucre más con los jóvenes. Se sugiere realizar las actividades de Graffiti y video mapping.

- Dar publicidad a los empresarios del municipio en la revista del Ayuntamiento.
- Potenciar la imagen turística del municipio. Se comenta que en su momento se le iba a entregar a los taxistas unas audioguía para ser utilizadas por los turistas en recorridos del municipio, y que a día de hoy todavía no han sido entregadas.

Por último para terminar la reunión:

- La Socióloga, Ana Laura, sugiere a los empresarios que estos realicen propuestas con datos concretos al Ayuntamiento.
- Los empresarios ven positivas estas reuniones y comentan la escasa respuesta de los mismos a éstas, por ello se solicita que sean visitados durante la convocatoria en su negocio, para ver si de esa manera mejora la respuesta de los mismos a las reuniones.

II CONVOCATORIA REUNIÓN DE TRABAJO PARA EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN

Con fecha 14 de abril en horario de 19:30 a 21:00 horas, se celebra en el salón de la AAVV de Vergara en el barrio de Tres Cruces del municipio reunión de trabajo con empresarios del sector de la restauración de las medianías del municipio.

De los 12 empresarios convocados que tienen establecimiento en la zona de medianías de Santa María de Guía : Montaña Alta, Bascamao, Tres Cruces, el Palmital, Casas de Aguilar, La Dehesa y San Juan, tras confirmar 10 de ellos, asisten la siguiente representación:

1. Área Recreativa Santa Cristina.
2. Bar Restaurante Mirador El Palmital.
3. Bar Tres Cruces.
4. Bar AAVV Tres Cruces.

Tras la presentación al público de la Socióloga Dña. Ana Laura Añón Pera, persona encargada de llevar a cabo el Diagnóstico (DAFO) de los distintos sectores económicos del municipio, el Concejal del Área de Desarrollo Local y Empleo, D. José Manuel Santana, informa a los asistentes de la importancia que supondrá para el municipio la inminente implantación de la Universidad Fernando Pessoa.

Tras ello, se abre una mesa de trabajo donde intervienen cada unos de los asistentes.

En primer lugar se expone por parte de los asistentes las posibles debilidades del sector con las se encuentran al estar en un entorno alejado del casco del municipio:

- La gente que visita las medianías son de paso, beneficiándose de ello los establecimientos en función de su ubicación. Los establecimientos ubicados en Tres Cruces se favorecen de esta situación. Sin embargo, los establecimientos que están en núcleos separados como el Palmital y Santa Cristina resulta todo lo contrario. Incluso los propios guenses no acuden a visitar las zonas rurales.
- Dificultad de acceder a algunos proveedores por la lejanía del lugar ya que ellos no distribuyen por las zonas.
- Los empresarios de las distintas zonas del municipio no se conocen.
- Escasez de actividades de dinamización por parte del Ayuntamiento que atraiga público potencial a los establecimientos.
- Poca promoción del Queso de Guía. La Casa del Queso está casi siempre cerrada. Promocionar el pan de papas, la imagen del norte.
- Trabas administrativas a la hora de iniciar actividad económica (trámites que llevan mucho tiempo).

A continuación se mencionan algunas soluciones para atraer clientela a sus establecimientos:

- Establecer Rutas de senderismo para acercar clientes a esos pagos del municipio o cualquier otra actividad que revierta por la zona para incrementar la facturación.
- Edición de Guía de recursos de hostelería segregando por zonas los establecimientos: zona costa, zona rural, zona casco. ... y distribuirla por distintos puntos de interés (Oficina de Turismo,...).
- Apoyo institucional para que aparezcan en las guías del Patronato de Turismo y otros organismos insulares.
- Aplicación apps para móviles que contengan esa información.

- Establecer convenios con empresas de transporte para ampliar horarios de servicios, hasta el momento son muy restringidos.
- Rehabilitación de zonas que sean atractivas en las zonas rurales.
- Campaña para concienciar a la población local de los servicios ofrecidos en las medianías del municipio mediante la organización de campañas de celebración de eventos, alternativamente, en cada uno de los barrios del municipio. Así, como concienciar de los precios económicos que tienen los establecimientos de restauración en la zona
- Realización de dípticos de oferta gastronómica que tiene cada bar/cafetería/restaurante para su reparto en eventos puntuales como “Carrera entre Cortijos”, “ Fiesta del Queso”,... que incrementen la afluencia de esos visitantes a los establecimientos de restauración.
- Intentar crear sinergias de asociacionismo entre los empresarios de esa zona a efectos de plantear acciones a llevar a cabo ante el Ayuntamiento.
- Llevar a cabo eventos con continuidad y una planificación, atendiendo a reuniones previas con los sectores de restauración. Los eventos deben tener “gancho”: grupos folclóricos, sorteos,...
- Llevar a cabo eventos como los que se hacían antes de “Guía se mueve en familia” que vayan rotando los fines de semana por los distintos pagos de las Medianías, lo que supondría polos de atracción para que accedieran a los servicios de restauración ofrecidos en esta zona. O trasladar actividades que se realizan en las Huertas a las zonas de las medianías.
- Entrega de información por parte del Ayuntamiento de normativa a determinados sectores como los queseros para la tramitación de su legalización y que se pueda operar sin tener restricciones de la Consejería de Sanidad.

III CONVOCATORIA REUNIÓN DE TRABAJO PARA EMPRESARIOS QUE PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS EVENTOS

Con fecha 31 de mayo en horario de 19:30 a 22:00 horas, se celebra en el salón de actos de la Casa de la Cultura del municipio reunión de trabajo con empresarios que participan directamente en actividades relacionadas con los eventos que se celebran en el municipio.

De los 32 empresarios convocados, tras confirmar 15 de ellos, asisten la siguiente representación:

1. Peluquería Sólo Él.
2. Ayoze peluqueros.
3. Carla Floristería.
4. Asesor eventos: Tere Bolaños.
5. Celebración de eventos: La cuevita.
6. Peluquería José García.
7. Peluquería Femenina .
8. Lorena Fotografía.
9. Celebración de eventos: La Kasa de Guía.
10. Salón de belleza Inma.
11. Celebración de eventos: Rodasorio.
12. Peluquería Sharo peluqueros.
13. Inairis.

Tras la presentación al público de la Socióloga Dña. Ana Laura Añón Pera , persona encargada de llevar a cabo el Diagnóstico (DAFO) de los distintos sectores económicos del municipio, el Concejal del Área de Desarrollo Local y Empleo, D. José Manuel Santana, informa a los asistentes de la importancia que supondrá para el municipio la inminente implantación de la Universidad Fernando Pessoa . El concejal del área comenta que tiene información de

unas 450 matriculaciones hasta la fecha, por lo que ya se dispone de un grupo de clientes potenciales demandantes de productos y servicios locales.

Tras ello, se abre una mesa de trabajo donde intervienen cada unos de los asistentes.

Los participantes en la mesa de trabajo comienzan a mencionar problemas con que se encuentran para el desarrollo de sus actividades:

- Falta de aparcamientos en el municipio.
- Falta de oferta de ocio que atraiga a clientes potenciales.
- Falta de publicidad de los comercios del municipio.
- Falta de zonas verdes y necesidad de carril bici.
- Escasez de actividades de dinamización por parte del Ayuntamiento que atraiga público potencial a los establecimientos.
- Escasez de oferta de restauración durante el fin de semana, se ven los turistas caminando por el municipio.
- Idea de falta de concienciación de la ubicación del municipio (La gente conoce el norte como que está Gáldar).
- Falta de comunicación entre Administración y empresarios, así como publicidad de la programación de los actos.
- Falta de conocimiento del patrimonio que tiene en el municipio. Por ejemplo el Cenobio de Valerón.
- Falta de fidelización de los clientes, la población guíense suele consumir en otros lugares.

En relación a los problemas planteados el concejal del área hace las siguientes aclaraciones:

- En relación a al tema de espacios verdes y oferta de transporte de movilidad , se explica proyecto de Movilidad Verde que el área tiene en mente , esperando obtener financiación para llevarlo a cabo.
- En relación a la escasez de ocio, les explica proyecto “Grabando en vivo” , propuesta entregada al Cabildo Insular de Gran Canaria para participar en la Convocatoria de subvención para la promoción del Desarrollo Local, y que mejorará tanto la oferta de ocio como la dinamización de otros sectores.

3. Se plantea distintas ideas como la creación de la base de datos de viviendas vacías, adecuación albergue municipal, externacionalización de servicios de mantenimiento,... por parte de la Universidad,... cuestiones importantes a tener en cuenta para proyectos de inversión en el municipio como ideas de negocio potenciales. Por otro lado, con respecto a la Universidad Fernando Pessoa también comentaron la preocupación de la seguridad del municipio preguntándose qué tipo de estudiantes van a venir y por otro lado, decían que urge facilitar el acceso a Guía para evitar grandes atascos.

Tras estas aclaraciones los empresarios vuelven a abrir otro debate con otros problemas y posibles soluciones:

- Posibilidad de tener incentivos en la creación de actividades en el municipio, a lo que se responde por parte del Concejal que se podrían negociar los plazos de los pagos.
- Posibilidad de mayor rapidez en la resolución de los expedientes administrativos relacionados con las licencias de aperturas.
- Posibilidad de establecer reuniones temporales con los distintos agentes para información y planteamiento de problemas.
- Problema generalizado del funcionamiento de la zona azul, existe mucha inspección y es causa de que no se venga al municipio a sus comercios. Se plantea la posibilidad de establecer como media hora de gracia a los

usuarios de los establecimientos, una plaza gratuita por comercio ó establecer aparcamientos similares a otros municipios de una duración limitada por un módico precio (Ejemplo: 5 horas por 1 €), buscando algún tipo de explanada que lo permita.

- Posibilidad de fomentar la instalación de distintas necesidades básicas en el municipio: lavandería, zapatería,...

- Establecer convenios con la empresas de transporte que hacen el servicio hasta la capital, incrementando la oferta que existe de madrugada. Actualmente entre las 23:00 horas y las 05:00 hora no existe esa oferta, por lo que la gente que viene al municipio se ve con la necesidad de medio de transporte para su vuelta, siendo ese problema también recíproco. Escasez de "Servicio búho".

- Posibilidad de establecer acuerdo con el Cabildo ó Gobierno de Canarias de la existencia de servicio de taxi durante la noche, asegurando un servicio mínimo.

- Inexistencia de infraestructuras adecuadas para la celebración de eventos en la plaza (carpa grande,...).

- Posibilidad de hacer eventos más periódicos utilizando el pabellón, aprovechando temáticas y darle mayor difusión. Incrementar la frecuencia de actividades culturales.

- Posibilidad de tener reunión con director de la Universidad Fernando Pessoa para oír de primera mano las necesidades con las que cuentan sus alumnos potenciales.

- Mejora de caminos reales como sector emergente de negocio, existiendo dejadez por parte del Ayuntamiento.

- Posibilidad de zona con Wifi libre, a lo que comenta el Concejal que se ha presentado un proyecto a Europa donde una de las acciones va encaminada a esta idea.

- Aprovechar las fiestas populares del municipio para promocionar los negocios del municipio.

- Apoyar desde la Administración para informar de las casas que tienen habitaciones disponibles para alquilar.
- Dar formación para sacar más aprovechamiento al portal comercial y las redes sociales.

Ante todo ello, la socióloga comenta que ante esta avalancha de problemas y contando con su experiencia, una de las posibles soluciones podría ser asociarse y entregar iniciativas bastantes “masticadas” al ayuntamiento , para su posterior solución.

Todos comienzan a barajar la posibilidad de barajas esta idea pero no llegan a un acuerdo acerca de la creación de una Asociación , contando con la idea positiva de lo que le supondría en cuestión de servicios de dinamización, subvenciones,....

IV CONVOCATORIA REUNIÓN DE TRABAJO PARA AGRICULTORES

Con fecha 03 de junio en horario de 19:30 a 22:00 horas, se celebra la sala de reuniones de la Cooperativa Hortiflor reunión con parte de los agricultores que forman este colectivo para tratar el tema de la situación de este sector del municipio.

A la reunión acuden 8 agricultores incluido el presidente de Hortiflor. D. Leopoldo Martín Felipe.

Tras la presentación al público de la Socióloga Dña. Ana Laura Añón Pera , persona encargada de llevar a cabo el Diagnóstico (DAFO) de los distintos sectores económicos del municipio, el Concejal del Área de Desarrollo Local y Empleo, D. José Manuel Santana, informa a los asistentes de la importancia que supondrá para el municipio tener un diagnóstico DAFO junto con un documento de un Plan Estratégico para afrontar convocatorias de subvenciones importantes.

Tras ello, se abre una mesa de trabajo donde intervienen cada unos de los asistentes.

D. Leopoldo Martín abre la reunión comentando la importante que les supondrá la apertura del Mercado Agrícola Cuatro Caminos. Se habla de unas dimensiones de explotaciones de 20 millones de áreas plantadas en el sector primario de las medianías. A continuación comienza a enumerar los problemas y necesidades con los que se encuentra actualmente el sector:

- Necesidad de almacén de papas que albergue también una cámara ya que el potencial de producción se concentra en unos mismos meses y no disponen de ese lugar de almacenamiento.
- Necesidad de formación en temas de energías renovables para aplicarla a las explotaciones. Valorar los costes de la emulsión de aguas.

- Apostar por nuevos cultivos en colaboración con el Viceconcejero de Agricultura. Se habla del tema de coger trozos de terreno infrautilizados para intentar incrementar la oferta con nuevos productos.
- Posibilidad de obtener financiación para iniciar procesos de transformación con los excedentes de su producción. (Botes de potaje preparados, garbanzos). Se dispone de las materia primas y esto contribuiría a la idea de generación de empleo, se necesitaría mano de obra para estos procesos. Generalmente la producción está basada en el cultivo de hortalizas sin procesar. Nunca se ha intentado crear procesos de transformación con los excedentes, ya que existen muchas trabas administrativas. Sería bueno realizar estudios de mercado y viabilidad.
- Necesidad de disponer de un estudio de contabilidad de costes, donde ellos puedan conocer de primera mano el coste unitario de cada productos a efectos de negociación de precios y conocer el margen donde no pueden vender ya que asumirían pérdidas. El programa especificaría costes unitarios de productos fitosanitarios, personal, agua,...
- Necesidad de formación empresarial a los distintos agricultores donde se adquieran conocimientos de economía (costes), de marketing, plagas....
- Escasez de oferta formativa por parte del Ayuntamiento, de asesoramiento, funciones de las asociaciones. El Concejal comenta que no existen técnicos especializados en el Ayuntamiento para llevar a cabo esa información, se intentará buscar solución. Actualmente reciben formación de las Casas Comerciales y Extensión Agraria.
- Apoyo a la idea de colectividad, comentando la idea de que se propusieron la iniciativa de llevar agua del mar hasta la medianías y tras esfuerzo de todos lo consiguieron.

- Falta de relevo generacional, ya los jóvenes no quieren tomar esta salida empresarial, supone mucho esfuerzo. La media de los agricultores son de cuarenta años hacia arriba.
- Inexistencia de control político en general sobre la competencia desleal en las importaciones.
- Posibilidad de una central de compra que abarate los precios de los envases, productos fitosanitarios,... Por otro lado, podría elevarse los costes (almacén+personal). Las empresas venden individual estos productos a los agricultores y negocian individualmente los plazos de pago.
- Posibilidad de apoyo por parte del Ayuntamiento de tener una bolsa de empleo que facilite el acceso de personal en momentos puntuales de contratación y que disponga de un mecanismo rápido de alta y baja en la Seguridad Social que mejore el aprovechamiento del agricultor en esta labor (se va mucho tiempo dirigiéndose a asesorías,...).
- La mentalidad de los agricultores respecto a la comercialización. Los agricultores venden por separado. Hay desunión entre los agricultores.
- Posibilidad de crear una SAT donde se le de importancia a los productos de residuo cero, ya que son productos que varían entre productos convencionales y productos ecológicos. Trabajar los canales de comercialización.
- En la reunión también se hablaron de las Organización de productores de frutas y hortalizas (OPFH) y Sociedades Agrarias de Transformación (SAT). Ellos pueden pertenecer a + de una SAT y solo a una OPFH.
- Sugerencia de reducción ó exención en el pago del IBI a los agricultores que dispongan de embalses, almacenes,... (se está llevando a cabo en otros municipios)

V CONVOCATORIA REUNIÓN DE TRABAJO PARA PROFESIONALES QUE QUE PRESTAN SERVICIOS EN EL MUNICIPIO

Con fecha 27 de junio en horario de 20:00 a 22:00 horas, se celebra en el salón de actos de la Casa de la Cultura del municipio reunión de trabajo con profesionales que prestan sus servicios en el municipio.

La convocatoria fue enviada a 58 profesionales relacionados con la medicina, asesorías, gestorías, empresas de seguros, abogados,..... Una vez enviada la convocatoria tras confirmar 19 de ellos, asisten la siguiente representación:

1. Óptica Daya.
2. Canarias tramitación de seguros.
3. Ceperic
4. Raquel Ayala Abogada.
5. Gestiones BYM
6. Recursos y Habilidades.
7. Asesoría Servimaq.
8. Fisioterapia&Pilates ARD
9. Otilia González Quintana.
10. Digestivo Norte.
11. M.^a Pino González Vega Abogada.
12. Margarita Sabater Salas Psicóloga.
13. Pedro Aguiar González Abogado.
14. Isabel Osorio Ruiz Abogada.
15. Paulino Álamo Suárez Abogado.
16. Nieves Cubas Armas Abogada.
17. Organización y Gestión Tere Bolaños .

Tras la presentación al público de la Socióloga Dña. Ana Laura Añón Pera , persona encargada de llevar a cabo el Diagnóstico (DAFO) de los distintos sectores económicos del municipio, el Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Santa María de Guía, junto al Concejal del Área de Desarrollo Local y Empleo, D. José M. Santana González, informan a los asistentes de la importancia que supondrá para el municipio la inminente implantación de la Universidad Fernando Pessoa . Se adelanta que a partir de Julio se abrirá al público un censo de inscripción para casas vacías que se quieran destinar al uso de alojamiento de los estudiantes.

Tras ello, se abre una mesa de trabajo donde van comentando los asistentes los servicios que prestan: abogados,médicos, asesoría, psicólogos, ópticas,... Los participantes en la mesa de trabajo comienzan a mencionar problemas con que se encuentran para el desarrollo de sus actividades:

- Limpieza de las calles , sobre todo en la zona de la Huertas , en relación a excrementos de animales. Limpieza de contenedores. Poner más papeleras y especialmente papeleras para las colillas. También necesidades de poner papeleras en los alrededores del Juzgado.
- Falta de oferta de ocio que atraiga a clientes potenciales, así como que permanezcan los que están en el municipio.
- Falta de lugares de aparcamiento y, a su vez, falta de identificación de los existentes. En la Atalaya no se identifica este problema.
- Inexistencia de calles peatonales.
- Falta de espacios verdes en el municipio.
- Se destaca la idea de tras la implantación de la Universidad Fernando Pessoa, debería complementarse con ciclos culturales, argumentado en que: “Guía reúne todas las condiciones necesarias para ser una ciudad de cultura”.

- Concienciar de la idea de “Ciudad de Guía”, destacando todas las instalaciones con que cuenta: administrativos (Juzgados, Registro de la Propiedad,...). Reforzar a Guía,
- Demasiados problema burocráticos a las hora de crear una empresa.
- Escasez de medios de publicidad de los negocios (vallas,...) para promocionar los negocios.
- Falta de señalética hacia el municipio en las carreteras (los carteles sólo hablan de Gáldar y Agaete).
- Sentimiento de invisibilidad de Guía para algunos empresarios que se han instalado en el municipio. Guía no se promociona.
- Problemática horario medios de transporte(sólo hasta las 23:00 horas).
- Posibilidad de aprovechar edificio hecho por Asemproguía como lugar de ocio. También se podría utilizar el Mercado Agrícola para ello, puesto que esta alejado del municipio para el fin que se persigue con él.
- Reutilizar los edificios. Guía tiene un patrimonio cultural.
- Poca atraktividad de las Plazas del municipio.
- Posibilidad de poner un pequeño kiosko en la plaza Grande.
- Inexistencia de actividades continuadas de eventos. Para ello se propone aprovechar la Escuela de música. También se comenta la falta de participación en las actividades que se organizan.
- No se potencia el Albergue y la zona deportiva está centralizada.
- Se deberían potenciar nuevas ofertas de servicios en el municipio (lavanderías,...).
- Muchos problemas en el acceso y la salida al municipio. Al ponerse en marcha la Universidad se incrementarán. Haría falta un semáforo. Habilitar entrada directa a la universidad.
- Escasez de asociacionismo.
- Falta de centralidad en la ubicación de los establecimientos comerciales. Están dispersos.

- Falta de publicidad de los locales disponibles para iniciar actividad económica.
- Falta de adaptación a obtener la información en medios informáticos. Estamos en la era de la tecnología, del conocimiento.
- No se conoce la oferta en general del municipios. Utilizar otras ferias conocidas para dar a conocer otros aspectos importantes del mismo. Es fundamental buscar medidas de publicidad.

Como posibles soluciones a algunos de los anteriores problemas se sugiere:

- Facilitar información desde el Área de Desarrollo Local de los locales comerciales disponibles.
- Dedicación a publicitar en la revista del municipio a las empresas del municipio.
- Facilitar información de los medios que dispone el Ayuntamiento de Santa María de Guía para dar publicidad a los negocios: portal comercial,....

VI CONVOCATORIA REUNIÓN DE TRABAJO PARA PROFESIONALES QUE QUE PRESTAN SERVICIOS EN EL MUNICIPIO

Con fecha 12 de julio en horario de 20:00 a 22:00 horas, se celebra en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Santa María de Guía reunión de trabajo con miembros de la Asociaciones de Vecinos de los barrios más cercanos al casco del municipio.

Una vez hecha la convocatoria , asisten una representación en torno a 40 personas en representación de las siguientes asociaciones de:

1. AAVV Drago : Anzo
2. AAVV Hoya Triguera: Montaña de Guía.
3. AAVV Nuestra Señora del Mar: Caleta Arriba.
4. AAVV Hoya de Pineda..
5. AAVV La Piconera: Atalaya
6. AAVV Guaydil: Ingenio Blanco.
7. AAVV los Sauces.
8. AAVV Valerón: San Felipe

Tras la presentación al público de la Socióloga Dña. Ana Laura Añón Pera , persona encargada de llevar a cabo el Diagnóstico (DAFO) de los distintos sectores económicos del municipio, el Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Santa María de Guía, junto al Concejal del Área de Desarrollo Local y Empleo D. José Manuel Santana y la Concejal de Participación Ciudadana Dña. Ainhoa Martín , informan a los asistentes de la importancia que supondrá para el municipio la elaboración de un Plan Estratégico que marque el camino a seguir del municipio a largo plazo.

Tras ello, se abre una mesa de trabajo donde van comentando los asistentes los problemas con los que cuenta el municipio en la actualidad.

- Acondicionamiento del acceso a la Universidad Fernando Pessoa y a los barrios de Anzo y Montaña de Guía.
- Colapso que actualmente se produce en esa zona: salida de colegios, usuarios de la SMD,...
- Escasez de instalaciones deportivas en determinados barrios: Caleta Arriba, San Felipe, Hoya de Pineda, ..., los niños no tienen donde jugar.
- Existencia de impuestos demasiado altos que ahogan al ciudadano. Solicitan buscar otras alternativas para bajar impuestos,
- Inexistencia de aparcamientos en distintas zonas del municipio.
- Posibilidad de peatonalización del Casco Histórico.
- Escasa participación de los ciudadanos en las acciones desarrolladas desde las Asociaciones de Vecinos y desde el propio Ayuntamiento.
- Excesiva burocracia a la hora de la organización de las fiestas en los barrios.
- Escaso mantenimiento en las zonas infantiles de los distintos barrios .
- Falta de infraestructuras en las medianías. Solicitan que los Técnicos vayan a las medianías para que vean las necesidades en cuanto a luz, carreteras...
- Inexistencia de actividades de ocio los domingos en la Plaza Grande, para dinamizar el municipio.
- Buscar alternativas para que la gente de Guía consuma en el municipio.
- Necesidad de difundir las actividades en distintos medios para que llegue la información a más personas: valla en la autovía, Existe falta de comunicación porque no se conocen las cosas que se realizan en el municipio.

- Existencia de mucho desempleo: existe mucha juventud preparada en situación de desempleo.
- Inexistencia de ayudas desde el Ayuntamiento para el acceso a los estudios.
- Falta de mantenimiento y acondicionamiento de las zonas costeras del municipio (Roque Prieto, San Felipe).
- Servicio de parquímetro muy exigente con los controles. Por otro lado sugieren pintar los adoquines de otro color en la zona azul porque se ha perdido la esencia. Las multas de aparcamiento son excesivas.
- Inexistencia de un lugar donde adquirir los productos emblema del municipio: el queso, los cuchillos, la artesanía.

Como posibles soluciones a algunos de los anteriores problemas se sugiere:

- Ampliar con otros medios la difusión de las actividades que se llevan a cabo: Konvoko, medios digitales, coche con altavoz, whassap, email, vallas de publicidad,...
- Adquirir una carpa grande para colocar en la Plaza Grande y realizar actividades de dinamización allí, sobre todo los domingos (grupos de música, folclore, otros géneros,...)
- Posibilidad de las personas preparadas con titulación accedan a la Universidad Fernando Pessoa como posible docentes.
- Facilitar ayudas económicas a los estudiantes para cubrir gastos.
- Sería necesario estudiar por qué hay tan poca participación de ciudadanos y foráneos en las actividades organizadas.
- Señalizar los caminos reales, además de su acondicionamiento.
- Eliminación de barreras de accesibilidad.
- Promocionar el municipio en el exterior.
- La inexistencia de restaurantes de categoría en el municipio se quiere solucionar a través del Mercado Agrícola.

VII CONVOCATORIA REUNIÓN DE TRABAJO PARA PROFESIONALES QUE PRESTAN SERVICIOS EN EL MUNICIPIO

Con fecha 13 de julio en horario de 20:00 a 22:00 horas, se celebra en la AAVV Luján Pérez en Casas de Aguilar reunión de trabajo con miembros de la Asociaciones de Vecinos de los barrios de las medianías del municipio.

Una vez hecha la convocatoria , asisten una representación en torno a 17 personas en representación de las siguientes asociaciones de:

1. AAVV La Dehesa.
2. AAVV Luján Pérez: Casas de Aguilar.
3. AAVV San Juan.
4. AAVV El Palmital.
- 5 AAVV Farailaga.

Tras la presentación al público de la Socióloga Dña. Ana Laura Añón Pera , persona encargada de llevar a cabo el Diagnóstico (DAFO) de los distintos sectores económicos del municipio, el Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Santa María de Guía, junto al Concejal del Área de Desarrollo Local y Empleo D. José Manuel Santana y la Concejal de Participación Ciudadana Dña. Ainhoa Martín , informan a los asistentes de la importancia que supondrá para el municipio la elaboración de un Plan Estratégico que marque el camino a seguir del municipio a largo plazo.

Tras ello, se abre una mesa de trabajo donde van comentando los asistentes los problemas con los que cuenta el municipio en la actualidad.

- Inexistencia de saneamiento (alcantarillado) y puntos de electricidad en determinadas zonas de las medianías.
- Deficiencia en el acondicionamiento de algunas carreteras (asfaltado) y caminos de este lugar (limpieza). También limpieza de los barrancos para prevenir incendios.
- Inutilización de algunas infraestructuras existentes en la zonas y que están infrautilizadas y abandonadas (Ej. escuelas unitarias).
- Falta de aprovechamiento de los locales de las AAVV para el Ayuntamiento llevar a cabo distintas actividades, sobre todo durante las mañanas.
- Inexistencia de actividades deportivas, formativas, culturales, de ocio destinadas a distintos sectores de la población: juventud, tercera edad,...
- Poca intención por descentralizar las actividades organizadas desde el Ayuntamiento hacia las medianías, rotando por distintos barrios para dinamizar alternativamente cada uno de ellos. Normalmente se realizan en el Casco.
- Falta de participación y motivación de la ciudadanía en las actividades organizadas desde las asociaciones.
- Problemática de los accesos al municipio tras la puesta en marcha de la Universidad Fernando Pessoa y alojamiento de los estudiantes.
- Falta de aparcamientos en el Casco del municipio para poder transitar por la zona. Escasa oferta comercial y variedad. La gente no consume en Guía porque no hay todo lo que necesita y si lo encuentran en las grandes superficies.
- Estado deficitario de la carretera de acceso a la zonas de la Medianías por el Hormiguero.

- Dificultades económicas entre la población en general para llegar a final de mes.
- Desempleo juvenil excesivo: muchos viven de las prestaciones de sus padres y sus abuelos.
- Deficiencias en el tema de la señalética de los puntos de interés del municipio.
- Deficiencia en el servicio de recogida de trastos y seguimiento a la generación de vertederos incontrolados.
- Falta de asociacionismo, existe mucho individualismo.
- El municipio está muy disperso.

Como posibles soluciones a algunos de los anteriores problemas se sugiere:

- Facilitar , por parte del Ayuntamiento , incentivos para generar actividad económica y con ello incrementar la oferta comercial:
 - Alquileres de locales comerciales más baratos.
 - Facilidades en las tramitaciones para iniciar una actividad económica.
 - Aprovechamiento de tierras abandonadas para emprendeduría.
 - Incentivar jóvenes agricultores, con vista a la apertura del Mercado Agrícola.
 - Incentivo a las cooperativas.
 - Fomentar actividades de ocio para que dinamice la economía y la gente invierta en el municipio-
 - Atraer inversión privada en el municipio. Facilidad de suelo.
 - Adecuar espacios en el municipio para la creación de empresas.
- Fomentar el asociacionismo y cooperativismo entre los agricultores.
- Realizar actividades diferentes por grupos de AAVV. Racionalizar la oferta y que todas las Asociaciones de Vecinos colaboren, porque a

veces la demanda de una sola no cubre el mínimo número de asistentes.

Reunión con la Asociación de Mujeres de Guía. 6 de mayo de 2016. Santa María de Guía.

Principales problemas detectados así como sugerencias realizadas.

Como mujeres emprendedoras:

Los planes de empleo así como la formación no encuentran que se adapten a la realidad. Muchas veces no colman las expectativas.

Falta de ayudas al emprendimiento y trabas burocráticas

Echan en falta la existencia de un ámbito físico para trabajar por internet con medios ofimáticos, ordenadores, impresora, fotocopiadora, etc.

Les gustaría que hubiera un vivero de empresas en el municipio.

Lugares de reunión que proporcionaran intimidad y tranquilidad.

Talleres concretos con temas de empresa del día a día, por ejemplo formas jurídicas de las empresas y como realizar los trámites de apertura, temas comerciales y de administración. No talleres de cómo respirar (cito textual)

Como ciudadanas del municipio:

Piensan que no hay una oferta de ocio adecuada a nivel municipal

Se usa poco la Casa de la Cultura, tendría que ser un ámbito para que se realizaran más congresos, cursos, actividades culturales que interesen

Piden más ayuda a la hora de la búsqueda de empleo y la conciliación familiar

Falta de espacios verdes

Hacer que el municipio “se mueva” para generar oportunidades

Reunión Murga Chismosos 13 de septiembre sede de la agrupación, 20 Hs En base a notas tomadas por Ainhoa.

Principales problemas detectados, sugerencias, etc.

Falta de ocio, proponen terrazas con otra “onda”

Comparan el nivel de ocio que hay en Gáldar con el de Guía aunque luego dicen que no buscan lo mismo, pero quizá conservando más la tranquilidad

Buscar una zona de ocio joven que cierre a las 2 o 3 de la madrugada

Problemas de acceso y atascos FP y Universidad

Falta de aparcamientos. Hay que crear zona de aparcamientos en el casco hay que buscar un solar para ello

La Universidad solo dejara algún alquiler en Guía el resto se irá a Gáldar.

Buscar incentivar a las empresas para que se instalen en el municipio

Buscar atraer empresarios

Dar facilidades para la instalación de negocios

Cambiar el tipo de negocios que hay, siempre el mismo tipo de cafeterías, siempre los mismos tipos de negocios (no los ven adaptados a la juventud)

Formar e informar a los jóvenes emprendedores

Buscar socios capitalistas para los emprendimientos

Hacer estudio de mercado

Dar subvenciones para nuevas empresas

Usar las casas vacías antiguas para desarrollar zona de ocio y peatonalizar la zona aunque sea por horarios y días, por ejemplo por la noche para montar terrazas

Mejorar la gestión de la zona deportiva del municipio “gimnasio en el pasillo” hace muchos años dicen

Bajar los precios de los servicios de deporte publico pone como ejemplo piscina Gáldar 1,56€ y en Guía 3€

Sería bueno renovar la maquinaria de los servicios deportivos

Mejorar el transporte público de la periferia del Casco, los jóvenes no se pueden muchas veces mover por los horarios que no son muy extensos

El trabajo está afuera no en Guía , hay que salir para trabajar. Se piensa que el desarrollo de la zona de ocio puede traer trabajo para los jóvenes del municipio

Fama de Guía como ciudad dormitorio

Se destaca la biblioteca como muy buena, también se destaca la Escuela de Música

Trabajar sobre la mentalidad del guinense para que compre y emprenda en Guía, ver un horizonte positivo para los jóvenes y si se hacen las cosas bien desde ahora se puedan quedar a trabajar en el municipio

Hacer eventos para dinamizar

Atraer turistas con por ej. Rutas de museos, rutas de senderismo (Guiadas guanche), vender entre los turistas las fiestas tradicionales

Faltan hoteles

Desarrollar las energías renovables, medioambiente y polo laboral

Priorizan inversión en:

- Ayudar emprendedores
- Subvenciones
- Arreglar instalaciones y gestión de deportes
- Museo
- Accesos
- Energías renovables
- Trabajo público